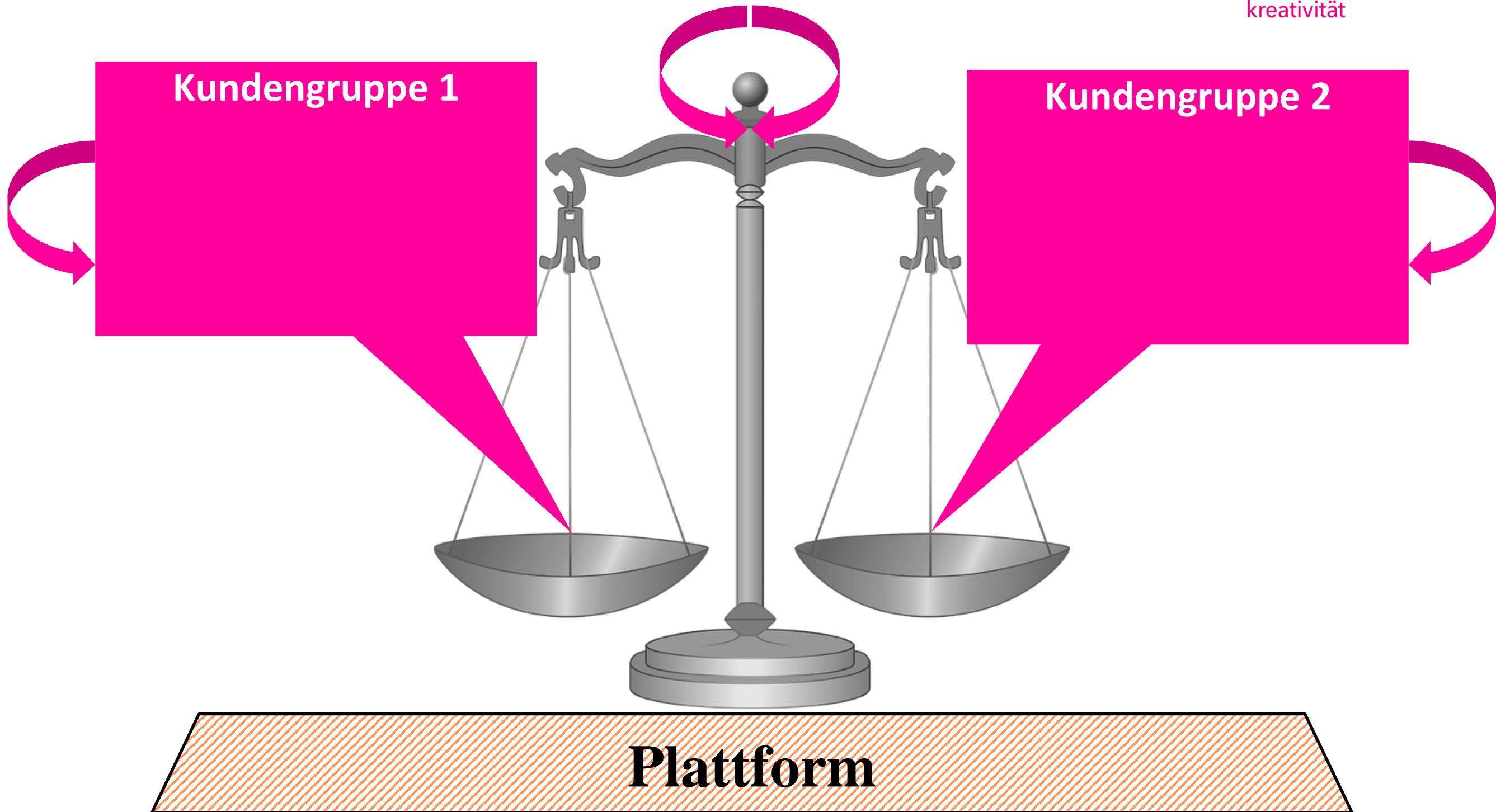


# Zweiseitiger Markt: "Wer sind die Kunden des Start-ups?"



# Empathiemap: "Das Start-up und die Gründer kennenlernen"

 **SEHEN:** Was sieht der Gründer in seinem Arbeitsumfeld?

- Wer umgibt den Gründer?
- Wer sind die Mitarbeiter des Gründers?
- Welche Aufgaben versucht der Gründer zu lösen?

 **HÖREN:** Wie beeinflusst die Umwelt den Gründer?

- Was sagen die Kunden?
- Was beeinflusst den Gründer wirklich?
- Welche Medienkanäle beeinflussen den Gründer?

 **DENKEN & FÜHLEN:** Was geht in den Gedanken des Gründers vor?

- Was ist dem Gründer wirklich wichtig (& würde er vielleicht nicht öffentlich sagen)?
- Was bewegt den Gründer?
- Was bereitet dem Gründer schlaflose Nächte?
- Beschreibe die Träume des Gründers

 **SAGEN & MACHEN:** Was könnte der Gründer sagen? Wie könnte er sich in der Öffentlichkeit verhalten?

- Welche Einstellung hat der Gründer?
- Was könnte der Gründer anderen erzählen?
- Wo stimmt das was der Gründer sagt mit dem was er macht nicht überein?

# Empathiemap: "Den Kunden kennenlernen"

 **SEHEN:** Was sieht der Kunde während er das Produkt nutzt?

- Wer umgibt den Kunden?
- Wer sind die Freunde des Kunden?
- Welche Aufgaben versucht der Kunde zu lösen?

 **HÖREN:** Wie beeinflusst die Umwelt den Kunden?

- Was sagen Freunde?
- Was beeinflusst den Kunden wirklich?
- Welche Medienkanäle beeinflussen den Kunden?

 **DENKEN & FÜHLEN:** Was geht in den Gedanken des Kunden vor?

- Was ist dem Kunden wirklich wichtig (& würde er vielleicht nicht öffentlich sagen)?
- Was bewegt den Kunden?
- Was bereitet dem Kunden schlaflose Nächte?
- Beschreibe die Träume des Kunden

 **SAGEN & MACHEN:** Was könnte der Kunde sagen? Wie könnte er sich in der Öffentlichkeit verhalten?

- Welche Einstellung hat der Kunde?
- Was könnte der Kunde anderen erzählen?
- Wo stimmt das was der Kunde sagt mit dem was er macht nicht überein?

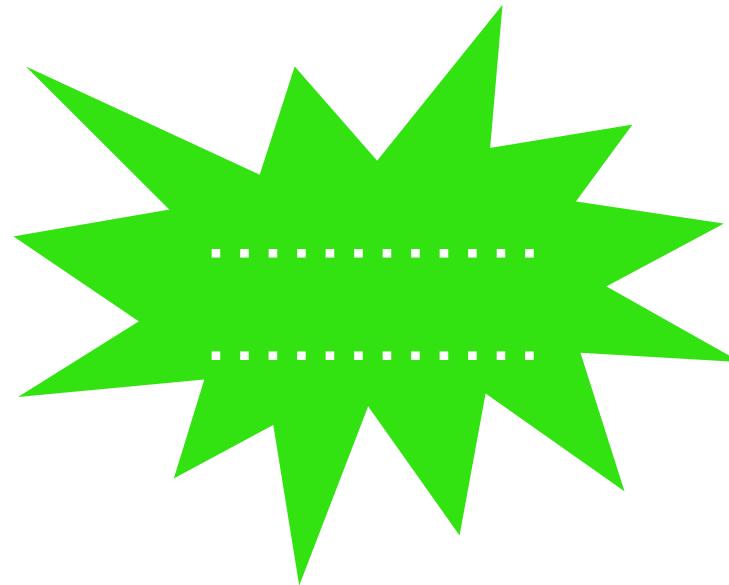


# Problem

Der/Die ..... möchte.....,  
Adj. Benutzer/in

weil.....

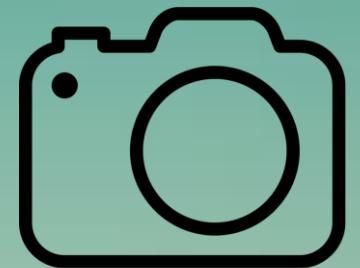
# Ideen finden: "Keine Idee ist zu verrückt"



# Ideenfestlegung: "Aus Sicht des Kunden"



# Pitchdeck



**Problem**

**Produkt**

**Lösung**

**Geschäftsmodelle**

**Team**

**Geschäftsmodell**

# Business Model Canvas

